

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Тульский филиал

Кафедра «Экономика и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО

ООО «Каэтана»»

Генеральный директор



А.О. Птачек

25 апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Г.В. Кузнецов

24 апреля 2024 г.

Сергеева А.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»,
НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ
«СТРАТЕГИЯ И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА»**

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 23 апреля 2024г. № 14)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 18 апреля 2024г. № 9)*

Тула 2024

Содержание

1 Наименование дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	Ошибка! Закладка не определена.
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	Ошибка! Закладка не определена.
5.1 Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
5.2 Учебно – тематический план	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	Ошибка! Закладка не определена.
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	8
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	9
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	14
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	23
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	29
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	Ошибка! Закладка не определена.
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Ошибка! Закладка не определена.
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются	29
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Наименование дисциплины

Современные концепции финансового менеджмента

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенций
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	<p>1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.</p> <p>2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.</p> <p>3. Использует навыки подготовки и планирования выступления,</p>	<p>Знать: методы организации проведения современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление</p> <p>Уметь: организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.</p> <p>Знать: основные приемы публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением</p> <p>Уметь: реализовывать публичные выступления и выполнять презентации по тематике, связанной с экономикой и управлением.</p> <p>Знать: основы подготовки и планирования выступления,</p>

		привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией Уметь: использовать навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные концепции финансового менеджмента» относится к факультативам программы магистратуры «Стратегия и финансы бизнеса» по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 4 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	<i>108 (3 з/е)</i>	<i>108</i>
Контактная работа - Аудиторные занятия	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Лекции</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>семинары</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
Самостоятельная работа	<i>92</i>	<i>92</i>
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Вид промежуточной аттестации по дисциплине</i>	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Базовые концепции финансового менеджмента

Характеристика современных концепций и теорий финансового менеджмента: концепции денежных потоков и временной стоимости денег, гипотеза об эффективности рынка капитала, теория агентских отношений, компромисс риска и доходности, портфельная теория, опционная теория, теория асимметричности информации, теория стоимости и структуры капитала, теория дивидендной политики, поведенческие концепции финансов.

Тема 2. Концепция временной ценности денег в управления финансами

Временная ценность денег. Концепция приведенной стоимости (NPV), ее роль в принятии управленческих решений. Управленческие решения и теорема о разделении Фишера. Виды денежных потоков и методы оценки их характеристик. Понятие и условия существования арбитража. Теории и модели временной структуры процентных ставок.

Тема 3. Концепция компромисса между риском и доходностью Понятие риска, рискованных активов и требуемой доходности. Гипотеза об эффективном рынке. Теория инвестиционного портфеля. Модели ценообразования на рынке капиталов (CAPM, APT, Фамы-Френча, Блэка, Дженсона). Модели оценки опционов. Реальные опционы, их роль в современном управлении финансами.

Тема 4. Теории структуры капитала и дивидендной политики

Теоретические аспекты структуры капитала и ключевые проблемы ее формирования. Классические теории структуры капитала (традиционный подход, теория Модильяни-Миллера). Альтернативные теории структуры капитала (компромиссные, агентские, сигнальные, поведенческие и др.). Структура капитала и стоимость фирмы. Эмпирические исследования структуры капитала. Сущность и характеристика современных дивидендных теорий (иррелевантности дивидендов, предпочтительности дивидендов, налоговых предпочтений, эффекта клиентуры, сигнальные теории, поведенческие теории).

Тема 5. Современные концепции асимметричной информации и агентских отношений

Понятие «асимметрии информации» и ее влияние на принятие управленческих решений. Отношения «принципал-агент» в финансовом менеджменте. факторы, определяющие агентский конфликт. Содержание и структура агентских затрат. Виды и участники агентских конфликтов. Финансовые аспекты преодоления агентских конфликтов.

Тема 6. Современная концепция управления стоимостью бизнеса

Стоимость экономического субъекта (бизнеса) как экономическая категория. Приращение стоимости бизнеса как критерий эффективности управления бизнесом.

Характеристика модели управления стоимостью. Теоретические и практические подходы к оценке стоимости и ее увеличению

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3.

№ п/ п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекции	Семинар ы, практиче ские занятия		
1.	Тема 1. Базовые концепции финансового менеджмента	17,5	2,5	0,5	2	15	Дискуссия, решение задач тестовый контроль
2.	Тема 2. Концепция временной ценности денег в управления финансами	17,5	2,5	0,5	2	15	Дискуссия, решение задач, тестовый контроль
3	Тема 3. Концепция компромисса между риском и доходностью	17,5	2,5	0,5	2	15	Дискуссия, решение задач, тестовый контроль
4.	Тема 4. Теории структуры капитала и дивидендной политики	18	3	1	2	15	Дискуссия, решение задач
5.	Тема 5. Современные концепции асимметричной информации и агентских отношений	18,5	2,5	0,5	2	16	Дискуссия, решение задач
6.	Тема 6. Современная концепция управления стоимостью бизнеса	19	3	1	2	16	Дискуссия, решение задач
В целом по		108	16	4	12	92	Согласно

дисциплине						учебному плану: курсовой проект
------------	--	--	--	--	--	--

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Название тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендованные источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер)	Формы проведения занятий
Тема 1. Базовые концепции финансового менеджмента	1. Концепции денежных потоков и временной стоимости денег 2. Гипотеза об эффективности рынка капитала 3. Теория агентских отношений 4. Компромисс риска и доходности 5. Портфельная теория 6. Опционная теория 7. Теория асимметричности информации 8. Теория стоимости и структуры капитала 9. Теория дивидендной политики <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.1-8.13, 9.1-9.5	устный опрос, дискуссия, тестовый контроль, решение задач.
Тема 2. Концепция временной ценности денег в управлении финансами	1. Методы учета фактора времени в финансовых операциях 2. Концепция приведенной стоимости (NPV) 3. Понятие и условия существования арбитража 4. Теории и модели временной структуры процентных ставок <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.1-8.13, 9.1-9.10	устный опрос, дискуссия, тестовый контроль.
Тема 3. Концепция компромисса между риском и доходностью	1. Понятие риска, рискованных активов и требуемой доходности 2. Модели ценообразования на рынке капиталов (CAPM, APT, Фамы-Френча, Блэка, Дженсона) 3. Модели оценки опционов <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.1- 8.13, 9.1-9.10	устный опрос, дискуссия, решение задач
Тема 4. Теории структуры капитала и дивидендной	1. Классические теории структуры капитала	устный опрос, дискуссия,

политики	2. Альтернативные теории структуры капитала 3. Сущность и характеристика современных дивидендных теорий <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.12-8.13, 9.1-9.10	решение задач,
Тема 5. Современные концепции асимметричной информации и агентских отношений	1. Факторы, влияющие на «асимметрию информации» 2. Виды и участники агентских конфликтов 3. Финансовые аспекты преодоления агентских конфликтов <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.12-8.13, 9.1-9.10	устный опрос, дискуссия, решение задач,
Тема 6. Современная концепция управления стоимостью бизнеса	1. Содержание финансового менеджмента, ориентированного на стоимость 2. Основные стоимостные показатели. Факторы создания стоимости организации 3. Оценка стоимости организации на основе модели дисконтированных денежных потоков. Концепция Раппапорта <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.12-8.13, 9.1-9.10	устный опрос, дискуссия, решение задач,

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Базовые концепции финансового менеджмента	Точки зрения ведущих ученых и практиков в области финансового менеджмента на управление финансами. Компромисс между риском и доходностью. Временная неограниченность функционирования хозяйствующего субъекта.	Работа с рекомендованной учебной литературой. Работа со справочно-правовой системой. Подготовка к тестированию.

Тема 2. Концепция временной ценности денег в управления финансами	Принцип временной ценности денег. Основные концепции, обуславливающие существование неравноценности денег во времени. Методы применяющиеся в финансовом менеджменте для учета фактора времени при проведении операций.	Работа с рекомендованной учебной литературой, подготовка к тестированию
Тема 3. Концепция компромисса между риском и доходностью	Цели и основные подходы к управлению финансовыми рисками. Теория инвестиционного портфеля. Управление финансовыми рисками с использованием производных инструментов	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Работа с интернетом. Подготовка к решению задач.
Тема 4. Теории структуры капитала и дивидендной политики	Классические теории капитала (традиционный подход, теория Модильяни-Миллера). Альтернативные теории структуры капитала (компромиссные, агентские, сигнальные, поведенческие и др.). Сущность и характеристика современных дивидендных теорий.	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Работа с интернетом. Подготовка к решению задач.
Тема 5. Современные концепции асимметричной информации и агентских отношений	Издержки собственника и упущенная выгода от действий менеджера. Участники ПАО и механизмы учета их интересов и воздействия на менеджеров. Виды первичных и вторичных агентских конфликтов.	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Работа с интернетом. Подготовка к решению задач.
Тема 6. Современная концепция управления стоимостью бизнеса	Приращение стоимости бизнеса как критерий эффективности управления бизнесом. Характеристика модели управления стоимостью.	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Работа с интернетом. Подготовка к решению задач.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примеры тестовых заданий

1. Какая (ие) концепция (и) финансового менеджмента раскрывает (ют) следующую ситуацию?

Оплата труда менеджеров предприятия зависит от объема продаж фирмы. В стремлении получить большую величину оплаты труда менеджер отразил в отчете как совершенные сделки, запланированные в предстоящем периоде. В связи с этим отчетный объем продаж стал выше фактического на 30 %.

- А) Концепция идеальных рынков
- Б) Концепция временной стоимости денежных потоков
- В) Концепция агентских отношений
- Г) Концепция ассиметричной информации

2. На собрании акционеров обсуждался вопрос о выборе дивидендной политики.

20% акционеров проголосовали за приоритетность развития фирмы и выплату дивидендов только в том случае, если в результате инвестирования останется часть чистой прибыли.

65% акционеров проголосовали за то, чтобы более 50% чистой прибыли выплачивалось в виде дивидендов, т.к. высокие дивиденды «сигнализируют» потенциальным инвесторам о надежности и привлекательности фирмы.

15% акционеров проголосовали за то, чтобы 50% чистой прибыли направлялась на выплату дивидендов, а 50% - на развитие фирмы.

В результате собрание постановило направлять на дивиденды 65% чистой прибыли. Какая концепция стала основой для решения собрания акционеров?

- А) Теория минимизации дивидендов
- Б) Теория соответствия дивидендной политики составу акционеров
- В) Сигнальная теория дивидендов
- Г) Теория предпочтительности дивидендов

3. Какой вид стоимости объекта оценки не определен Стандартами оценки, обязательными к применению в оценочной деятельности (утверждены постановлением Правительства РФ от 6 июля 2001 г. №519)?

- А) Рыночная стоимость объекта оценки
- Б) Стоимость замещения объекта оценки
- В) Экономическая добавленная стоимость объекта оценки
- Г) Инвестиционная стоимость объекта оценки

4. О каком методе оценки стоимости бизнеса идет речь: метод предполагает сопоставление цен реальных сделок купли-продажи пакетов акций предприятий-аналогов и их финансовых показателей (годовая выручка, годовая прибыль после налогообложения, величина чистых активов и др.)?

- А) Метод стоимости чистых активов
- Б) Метод ликвидационной стоимости
- В) Метод дисконтирования денежных потоков
- Г) Метод сделок или метод продаж

5. Отметьте те объекты, которые согласно Положению по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" ПБУ 14/2000 (утв. приказом Минфина РФ от 16 октября 2000 г. N 91н) (с изменениями от 18 сентября, 27 ноября 2006 г.) могут быть отнесены к нематериальным активам.

- А) исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезная модель
- Б) материальные объекты, в которых выражены произведения науки, литературы, искусства, программы для ЭВМ и базы данных
- В) исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных
- Г) имущественное право автора или иного правообладателя на топологии интегральных микросхем
- Д) интеллектуальные и деловые качества персонала организации

6. Отметьте те объекты, которые согласно Положению по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" ПБУ 14/2000 (утв. приказом Минфина РФ от 16 октября 2000 г. N 91н) (с изменениями от 18 сентября, 27 ноября 2006 г.) не могут быть отнесены к нематериальным активам.

- А) квалификация и способность к труду персонала организации
- Б) исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров
- В) не законченные и не оформленные в установленном законодательством порядке научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы
- Г) исключительное право патентообладателя на селекционные достижения

7. Предприятие является инвестиционно-привлекательным, если

- А) $EVA > 0$
- Б) $EVA < 0$
- В) $EVA \leq 0$
- Г) $EVA \geq 0$

8. Предприятие является инвестиционно-привлекательным, если

- А) $WACC > ROI$
- Б) $WACC < ROI$
- В) $WACC = ROI$

1. Если эффект финансового рычага отрицателен, то

- А) заемная политика фирмы эффективна
- Б) заемная политика фирмы неэффективна

2. К мероприятиям по реструктуризации дебиторской задолженности относятся:

- А) предоставление скидок и отсрочек покупателям,
- Б) замена лиц в обязательствах (путем уступки прав требования и перевода долга)
- В) достижение максимальной отсрочки выполнения обязательств предприятия
- Г) уменьшение претензионных сумм финансовых санаций, предъявляемых контрагентами сделок

3. Рыночная стоимость компании А – 100 млн. у.е., а компании Б – 50 млн. у.е. В результате их слияния образовалась фирма С, стоимостью 175 млн. у.е. Какова выгода слияния компаний А и Б?

- А) 25 млн. у.е.
- Б) 175 млн. у.е.
- В) выгода отсутствует

4. Рыночная стоимость компании А – 100 млн. у.е., а компании Б – 50 млн. у.е. В результате их слияния образовалась фирма С, стоимостью 125 млн. у.е. Какова выгода слияния компаний А и Б?
- А) 25 млн. у.е.
Б) 125 млн. у.е.
В) выгода отсутствует

Примерные вопросы к зачету

1. Целевая структура капитала.
2. Рентабельность активов и собственного капитала: расчет, анализ, оценка.
3. Сущность понятий "цена капитала" и "отдача на капитал".
4. Стоимость лицензии: обоснование, расчет.
5. Ключевые факторы в управлении стоимостью.
6. Средневзвешенная стоимость капитала(расчет, интерпретация результата).
7. Гудвилл: трактовка, оценка, отражение в отчетности.
8. Эффект финансового рычага и особенности его использования.
9. Цели и задачи управления капиталом.
10. Сравнительная характеристика базовых подходов к оценке стоимости бизнеса.
11. Интеллектуальная собственность: трактовка, оценка, законодательно-нормативная база.
12. Теоретические и практические подходы к формированию дивидендной политики.
13. Основные положения концепции финансового управления на основе стоимости.
14. Интеллектуальные ресурсы. Амортизация интеллектуальных ресурсов.
15. Понятие интеллектуального капитала и особенности его оценки.
16. Преимущества и недостатки доходного подхода к оценке бизнеса.
17. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию компании.
18. Преимущества и недостатки сравнительного подхода в оценке бизнеса.
19. Анализ структуры капитала компании.
20. Преимущества и недостатки затратного подхода в оценке бизнеса.
21. Сущность и назначение показателя "Экономическая добавленная стоимость".
22. Использование САРМ в оценке финансовых активов.
23. Сущность и назначение показателя "Рыночная добавленная стоимость".
24. Базовые подходы к обоснованию ставки дисконтирования
25. Роль заемного капитала в управлении компанией.
26. Сравнительная характеристика типов реструктуризации.
27. Проблемы выбора рациональной структуры капитала.
28. Подходы к оценке интеллектуальной собственности.
29. Стоимость собственного капитала в виде обыкновенных акций.
30. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса.
31. Влияние структуры капитала на рентабельность собственных средств и стоимость обыкновенных акций.
32. Опционный подход и его использование в оценке стоимости бизнеса.
33. Стоимость собственного капитала в виде нераспределенной прибыли.
34. Повышение рыночной стоимости как критерий финансового управления компанией.
35. Стоимость акционерного капитала на основе модели дисконтированного денежного потока (модель Гордона).

36. Особенности реструктуризации активов, акционерного капитала, дебиторской и кредиторской задолженностей.
37. Оценка стоимости банковских кредитов.
38. Модель стоимостной цепочки для бизнес-процессов.
39. Оценка стоимости облигационных займов.
40. Реструктуризация как способ повышения рыночной стоимости компаний.
41. Стоимость собственного капитала в виде привилегированных акций.
42. Причины изменения стоимости компаний при разных типах слияний.
43. Влияние структуры капитала на стоимость компании.
44. Основные положения теории арбитражного ценообразования.
45. Целевая структура капитала.
46. Оценка собственного капитала проблемных компаний на основе опционного подхода.
47. Опционный подход и его использование в оценке стоимости.
48. Синергетический эффект как результат операций слияния или поглощения.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 - Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение итоговой контрольной работы	10	10
2	Аудиторная контрольная/срезовая работа	5	10
3	Тестирование/блиц опросы	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения

образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
<p><u>ПКН-5</u> Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний</p>	<p>1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.</p> <p style="text-align: center;"><u>Задание 1</u></p> <p>Соберите информацию о мнениях ученых по вопросу решения агентских конфликтов. Обобщите их в форме таблицы. Подготовьте доклад на данную тему. Выскажите собственную точку зрения.</p> <p style="text-align: center;"><u>Задание 2</u></p> <p>Соберите информацию о мнениях ученых по вопросу целесообразности управления структурой капитала. Обобщите их в форме таблицы. Подготовьте доклад на данную тему. Выскажите собственную точку зрения.</p> <p style="text-align: center;"><u>Задание 3</u></p> <p>Соберите информацию о мнениях ученых по вопросу формирования дивидендной политики. Обобщите их в форме таблицы. Подготовьте доклад на данную тему. Выскажите собственную точку зрения.</p> <p>2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением</p> <p style="text-align: center;"><u>Задание 1</u></p> <p>Соберите информацию о мнениях ученых по вопросу методов управления стоимостью бизнеса. Обобщите их в форме таблицы. Подготовьте доклад и презентацию на данную тему. Выскажите собственную точку зрения.</p> <p style="text-align: center;"><u>Задание 2</u></p>

	<p>Соберите информацию о мнениях ученых по вопросу целесообразности учета временной стоимости денег на практике. Обобщите их в форме таблицы. Подготовьте доклад и презентацию на данную тему. Выскажите собственную точку зрения.</p> <p style="text-align: center;"><u>Задание 3</u></p> <p>Соберите информацию о мнениях ученых по вопросу практических аспектов управления структурой капитала. Обобщите их в форме таблицы. Подготовьте доклад и презентацию на данную тему. Выскажите собственную точку зрения.</p> <p>3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.</p> <p style="text-align: center;"><u>Задание 1</u></p> <p>Подготовьте доклад на тему «Достоинства и недостатки доходного подхода к оценке стоимости бизнеса».</p> <p style="text-align: center;"><u>Задание 2</u></p> <p>Подготовьте доклад на тему «Достоинства и недостатки сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса».</p> <p style="text-align: center;"><u>Задание 3</u></p> <p>Подготовьте доклад на тему «Достоинства и недостатки затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса».</p>
--	--

Примерные задания для курсового проекта

Варианты

№ вар-та	Первая буква фамилии студента	Номер задачи из комплекта заданий	Номер вопроса из комплекта заданий
1	А	1	1
2	Б	2	2
3	В	3	3
4	Г	4	4
5	Д	5	5
6	Е	6	6
7	Ж	7	7
8	З	1	8
9	И	2	9
10	К	3	10
11	Л	4	11
12	М	5	12

13	Н	6	13
14	О	7	14
15	П	1	15
16	Р	2	16
17	С	3	17
18	Т	4	18
19	У	5	19
20	Ф	6	20
21	Х	7	21
22	Ц	1	22
23	Ч	2	23
24	Ш	3	24
25	Щ	4	25
26	Э	5	26
27	Ю	6	27
28	Я	7	28

Комплект теоретических вопросов

1. Сущность понятия "цена капитала". Целевая структура капитала.
2. Рентабельность активов и собственного капитала: расчет, анализ, оценка.
3. Ключевые факторы в управлении стоимостью.
4. Средневзвешенная стоимость капитала (расчет, интерпретация результата).
5. Эффект финансового рычага и особенности его использования.
6. Сравнительная характеристика базовых подходов к оценке стоимости бизнеса.
7. Интеллектуальная собственность: трактовка, оценка, законодательно-нормативная база.
8. Теоретические и практические подходы к формированию дивидендной политики.
9. Основные положения концепции финансового управления на основе стоимости.
10. Интеллектуальные ресурсы. Амортизация интеллектуальных ресурсов.
11. Понятие интеллектуального капитала и особенности его оценки.
12. Преимущества и недостатки доходного подхода к оценке бизнеса.
13. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию компании.
14. Преимущества и недостатки сравнительного подхода в оценке бизнеса.
15. Преимущества и недостатки затратного подхода в оценке бизнеса.
16. Сущность и назначение показателя "Экономическая добавленная стоимость".
17. Использование САРМ в оценке финансовых активов.
18. Сущность и назначение показателя "Рыночная добавленная стоимость".
19. Сравнительная характеристика типов реструктуризации.
20. Подходы к оценке интеллектуальной собственности.
21. Стоимость собственного капитала в виде обыкновенных акций.
22. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса.
23. Влияние структуры капитала на рентабельность собственных средств и стоимость обыкновенных акций.
24. Средневзвешенная стоимость капитала. Стоимость собственного капитала в виде нераспределенной прибыли. Стоимость акционерного капитала на основе модели дисконтированного денежного потока (модель Гордона).

25. Особенности реструктуризации активов, акционерного капитала, дебиторской и кредиторской задолженностей.
26. Средневзвешенная стоимость капитала. Оценка стоимости банковских кредитов. Оценка стоимости облигационных займов.
27. Реструктуризация как способ повышения рыночной стоимости компаний.
28. Причины изменения стоимости компаний при разных типах слияний.

**Комплект задач для контрольной работы
по дисциплине «Современные концепции финансового менеджмента»**

Задача № 1

Рассчитайте для каждого варианта рентабельность собственных средств и эффект финансового рычага. Какая структура капитала наиболее предпочтительна для предприятия? Почему?

Показатели	Варианты				
	1	2	3	4	5
Экономическая рентабельность, %	18				
Процентная ставка по кредиту, %	11				
Активы, млн. руб.	600				
Доля собственных средств, %	100	80	60	40	20
Доля заемных средств, %	0	20	40	60	80
Ставка налога на прибыль, %	20				

Задача № 2

Рассчитайте для каждого предприятия рентабельность собственных средств и эффект финансового рычага. Какое предприятие наиболее предпочтительно для инвесторов? Почему?

Показатели	Предприятия				
	А	Б	В	Г	Д
Экономическая рентабельность, %	10	12	14	16	8
Процентная ставка по кредиту, %	8	10	12	14	12
Активы, млн. руб.	1000	9000	9500	9600	9700
Доля собственных средств, %	100	80	60	40	20
Доля заемных средств, %	0	20	40	60	80
Ставка налога на прибыль, %	20				

Задача № 3

Потенциальный инвестор проводит анализ объекта собственности на вопрос его приобретения. Опираясь на динамику EVA (экономической добавленной стоимости) сделайте вывод о целесообразности покупки (при расчете ROI вместо активов следует использовать величину инвестированного капитала).

Исходные данные

Показатели	1 год	2 год	3 год
Выручка, руб.	1 500 000	1 630 000	1 700 000
Валовые издержки, руб.	1 000 000	1 150 000	1 400 000
Налог на прибыль, %	20	20	20
Величина инвестированного капитала	2 000 000	2 200 000	2 200 000
Удельный вес собственных средств в структуре капитала, %	70	65	50
Удельный вес заемных средств в структуре капитала, %	30	35	50
Процентная ставка по кредиту, %	14	15	14
Величина дивидендов на одну акцию, руб.	200	200	200
Разность между эмиссионной стоимостью одной акции и затратами на ее выпуск, руб.	1 000	1 000	1 000

Задача № 4

Потенциальный инвестор проводит анализ объекта собственности на вопрос его приобретения. Опираясь на динамику EVA (экономической добавленной стоимости) сделайте вывод о целесообразности покупки (при расчете ROI вместо активов следует использовать величину инвестированного капитала).

Исходные данные

Показатели	1 год	2 год	3 год
------------	-------	-------	-------

Выручка, руб.	1 500 000	1 730 000	1 940 000
Валовые издержки, руб.	900 000	1 100 000	1 200 000
Налог на прибыль, %	20	20	20
Величина инвестированного капитала	3 500 000	3 500 000	4 000 000
Удельный вес собственных средств в структуре капитала, %	40	50	55
Удельный вес заемных средств в структуре капитала, %	60	50	45
Процентная ставка по кредиту, %	10	12	15
Величина дивидендов на одну акцию, руб.	200	200	200
Разность между эмиссионной стоимостью одной акции и затратами на ее выпуск, руб.	1 000	1 000	1 000

Задача № 5

Потенциальный инвестор анализирует 7 фирм на предмет приобретения одной из них. На основе данных таблицы рассчитайте средневзвешенную цену капитала (WACC) и коэффициент покрытия расходов по обслуживанию заемного капитала (Уп). Определите и обоснуйте, какую фирму следует приобрести инвестору.

Исходные данные

Показатели	Варианты						
	1	2	3	4	5	6	7
Доля собственного капитала, %	100	90	80	70	60	50	40
Доля заемного капитала, %	0	10	20	30	40	50	60
Величина дивидендов, млн. руб.	30	40	45	50	20	15	10
Разность между эмиссионной стоимостью акций фирмы и затратами на их выпуск, млн.руб.	230	300	320	360	118	88,2	40
Процентная ставка по кредиту, %	9	9	9	10	10	12	14

WACC, %							
Доход до выплаты процентов и налогов, млн. руб.	110	120	130	140	100	90	80
Проценты за пользование заемным капиталом, млн. руб.	0	12	14	16	20	26	35
Уп							

Задача № 6

Известно, что при WACC=16% (WACC - средневзвешенная стоимость капитала) рыночная стоимость предприятия максимальна. Определите:

- величину WACC при существующей структуре капитала (см. таблицу);
- оптимальную структуру капитала.

Исходные данные для расчета, руб.

Показатели	Величина показателя
Собственный капитал:	11 398 000
Заемный капитал: - долгосрочный кредит	1 000 000
Итого финансовые ресурсы предприятия	12 398 000

Величина дивидендов составляет 15% от собственного капитала. Количество обыкновенных акций – 10 000 шт. Рыночная цена одной акции – 800 руб., затраты на ее выпуск составляют 40 руб. Ожидается ежегодный прирост дивидендов на 2% в год. Процентная ставка по кредиту составляет 18%.

Задача № 7

Известно, что при WACC=14% (WACC - средневзвешенная стоимость капитала) стоимость капитала предприятия максимальна. Определите:

- величину WACC при существующей структуре капитала;
- оптимальную структуру капитала.

Исходные данные для расчета, руб.

Показатели	Величина показателя
Собственный капитал:	11 398 000
Заемный капитал: - кредиторская задолженность	1 000 000
Итого финансовые ресурсы предприятия	12 398 000

Величина дивидендов составляет 10% от собственного капитала. Количество акций – 10 000 шт. Разность между эмиссионной ценой одной акции и затратами на ее выпуск

составляет 670 руб. Период задолженности перед бюджетом 45 дней. Ключевая ставка ЦБ – 7,5%. (Предполагается, что период задолженности в новых условиях не изменится).

Таблица 7 – Система оценки курсовой работы

№ П/ П	КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ	Макс. балл	Факт. балл
I.	Оценка работы по формальным критериям:	30	
1.	Соблюдение сроков сдачи работы по этапам написания	4	
2.	Внешний вид работы и правильность оформления работы	2	
3.	Наличие правильно оформленного плана	2	
4.	Наличие внутренней рубрикации разделов и подразделов	2	
5.	Указание страниц в плане работы и их нумерация в тексте	2	
6.	Наличие в тексте сносок и ссылок	2	
7.	Правильность цитирования и оформления цитат	3	
8.	Наглядность и актуальность иллюстративного материала	3	
9.	Наличие и качество дополнительных приложений	3	
10.	Правильность оформления списка использованных материалов	5	
11.	Использование иностранной литературы в тексте работы и в списке литературы	2	
II.	Оценка работы по содержанию:	70	
1.	Актуальность проблематики	4	
2.	Логическая структура работы и ее отражение в плане	2	
3.	Глубина рубрикации и сбалансированность разделов	2	
4.	Качество введения	5	
5.	Указание задач исследования	3	
6.	Указание методов исследования	2	
7.	Соответствие содержания работы заявленной теме	9	
8.	Соответствие содержания разделов их названию	2	
9.	Логическая связь между разделами	3	
10.	Степень самостоятельности в изложении	13	
11.	Связь работы с российской проблематикой	5	
12.	Умение делать выводы	10	
13.	Качество составления заключения	5	
14.	Знание новейшей литературы	5	
Наличие ошибок принципиального характера:			
Предварительная оценка			
Дата защиты работы			
Оценка с учетом защиты			

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Современные и базовые концепции и теории: их влияние на развитие финансового менеджмента
2. В чем вы видите развитие современных концепций и теорий финансового менеджмента?
3. Укажите фундаментальные теоретические разработки в области финансов
4. Как проявляется взаимосвязь финансового менеджмента с неоклассической теорией финансов?

5. Концепция временной ценности денег: особенности применения в управлении финансами
6. Концепция приведенной стоимости (NPV): ее роль в принятии управленческих решений
7. В чем проявляется идея чистой приведенной стоимости?
8. Концепции денежных потоков и временной стоимости денег: взаимосвязь и противоречия
9. Новые подходы к денежным потокам и методы их оценки
10. Условия существования арбитража: исторический аспект
11. В чем заключается основная мысль знаменитого Первого постулата Модильяни – Миллера?
12. Как проявляется концепция компромисса между риском и доходностью?
13. Понятие риска, рискованных активов и требуемой доходности
14. Три формы теории об эффективном рынке: сущность и противоречия
15. Акции и их оценка: дивидендные модели и модели остаточного дохода
16. Теория инвестиционного портфеля и ее значение для развития финансового менеджмента
17. Основы теории портфеля и модели ценообразования на рынке капиталов (CAPM)
18. Модели ценообразования на рынке капиталов (APT) и их значение
19. Модели ценообразования на рынке капиталов (Фамы-Френча, Блэка, Дженсона)
20. Как оценить стоимость опционов – основные модели оценки опционов.
21. Теоретические аспекты структуры капитала: сущность и ключевые проблемы ее формирования
22. Классические теории структуры капитала (традиционный подход, теория Модильяни-Миллера)
23. Альтернативные теории структуры капитала (компромиссные, агентские, сигнальные, поведенческие)
24. Структура капитала и стоимость фирмы: эмпирические исследования структуры капитала
25. В чем сущность и значение современных теорий иррелевантности дивидендов?
26. Сущность и характеристика современных теорий предпочтительности дивидендов
27. Современные теории дивидендов (налоговых предпочтений, эффекта клиентуры, сигнальные теории, поведенческие теории) и их влияние на принятие решений
28. Современные концепции асимметричной информации и агентских отношений
29. Понятие «асимметрии информации» и ее влияние на принятие управленческих решений
30. Отношения «принципал-агент» в финансовом менеджменте
31. Факторы, определяющие агентский конфликт. Содержание и структура агентских затрат
32. Как возникает конфликт интересов: виды и участники агентских конфликтов
33. Финансовые аспекты преодоления агентских конфликтов
34. В чем причины международных различий в организационной структуре бизнеса
35. Стоимость экономического субъекта (бизнеса) как экономическая категория
36. Приращение стоимости бизнеса как критерий эффективности управления бизнесом
37. Современные модели управления стоимостью: сравнительный аспект
38. Теоретические и практические подходы к оценке стоимости и ее увеличению

39. Роль финансового менеджера в создании и управлении стоимостью бизнеса
40. Какие риски международных финансовых рынков влияют на развитие компании?

Примерный экзаменационный билет

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Тульский филиал Финуниверситета

2023/2024 учебный год
Кафедра «Экономика и менеджмент»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Для студентов магистратуры направления: «Менеджмент»
по дисциплине: «Современные концепции финансового менеджмента»

1. Концепции денежного потока и временной ценности денежных ресурсов. Основные положения компромисса между риском и доходностью. **(15 баллов)**
2. Этапы перехода финансового менеджмента, ориентированного на стоимость, их содержание. **(15 баллов)**
3. Рассчитайте для каждого варианта рентабельность собственных средств и эффект финансового рычага. Какая структура капитала наиболее предпочтительна для предприятия?

Показатели	Варианты				
	1	2	3	4	5
Экономическая рентабельность, %	18				
Процентная ставка по кредиту, %	11				
Активы, млн. руб.	600				
Доля собственных средств, %	100	80	60	40	20
Доля заемных средств, %	0	20	40	60	80
Ставка налога на прибыль, %	20				

Почему? **(30 баллов)**

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральные стандарты оценки (ФСО №1-№13)

Основная литература:

5. Лукасевич И. Я. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник. М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2020. 413 с. ISBN 978-5-16-105176-4. <https://znanium.com/catalog/document?id=352061>
6. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.И. Шохина. М.: КноРус, 2021. 475 с. ISBN 978-5-406-03193-3. <https://book.ru/book/936318>
7. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М.А. Эскиндарова. М.: КноРус, 2020. 320 с. ISBN 978-5-406-00281-0. <https://book.ru/book/933947>

Дополнительная литература

8. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции [Электронный ресурс]: учебник и практикум. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 377 с. ISBN 978-5-534-03726-5. <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450000>
9. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы [Электронный ресурс]: учебник и практикум. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 304 с. ISBN 978-5-534-03727-2. <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/453854>
10. Федотова М. А., Бусов В. И., Землянский О. А. Оценка стоимости активов и бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М. А. Федотовой. М.: Юрайт, 2020. 522 с. ISBN. 978-5-534-07502-1 <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/455704>
11. Зубарева В.Д., Оздоева А.Х. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Русайнс, 2019. 98 с. ISBN 978-5-4365-4506-6. <https://book.ru/book/935515>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс». [Официальный сайт].
URL: www.consultant.ru
2. Справочная правовая система «Гарант». [Официальный сайт].
URL: <http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>
3. Программный комплекс для организации доступа к биржевым торговым системам в режиме онлайн Quik. [Официальный сайт].
URL: <http://www.quik.ru/>.
4. Factiva — глобальная база данных. [Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта

Проект включает теоретическую часть (раскрытие одного из теоретических вопросов, предложенных преподавателем) и практическую (решение задач).

Выполнение курсового проекта следует начинать с изучения теоретических наработок в области темы работы. Следует подобрать монографии, статьи в журналах, статистические издания, в которых рассматриваются теоретические и практические аспекты выбранной темы.

На следующем этапе составляется план работы и утверждается руководителем курсового проекта

Далее, собранный материал изучается, структурируется и обобщенно излагается согласно плану. Курсовой проект представляет собой три главы, в каждой из которых по два-три параграфа. Параграф не может быть менее 5 страниц. В первой главе рассматриваются теоретические основы темы. Во второй главе рассматриваются особенности темы в условиях российской экономики и экономики региона. В третьей главе выполняется анализ оборотных активов в разрезе темы курсовой работы на примере одной из организаций региона. В заключении делаются выводы о выявленных проблемах и направлениях их решения.

Далее выполняется практическая часть. Решение задач должно быть проиллюстрировано формулами, расчетами и выводами.

Работа должна быть грамотно оформлена в соответствии с требованиями, установленными для письменных работ в вузе.

Курсовой проект должен быть выполнен самостоятельно студентом, поэтому уровень заимствований не должен превышать 15 процентных пунктов.

по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Метод кейсов (ситуационных задач) представляет собой активную форму проведения семинарских занятий, когда вниманию студентов предлагаются конкретные правовые решения и действия в связи с реальной деятельностью физических и юридических лиц в конкретных ситуациях. Кейсы развивают аналитическое мышление, мастерство и аргументированное обоснование принятия решений, логический подход к обсуждаемой проблеме, тренируют интуицию и умение дискутировать, способствуют умению оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Ситуационные задачи должны соответствовать принципу реалистичности, т.е. качественные и количественные характеристики, представленные в задаче, должны быть соотносимы с реальными условиями.

Решение ситуационных задач предлагается на практическом занятии в завершении изучения определённой учебной темы, а знания, полученные из лекций, должны стать основой для решения этих задач. Студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с законодательными актами. Это предполагает осознание студентом процесса вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определить, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, какое решение необходимо принять в соответствии с законодательством или иными нормативными актами в области правового регулирования экономической деятельности.

Решение ситуационных задач призвано выработать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с постоянно обновляющейся законодательной базой и изменяющейся экономикой;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения чёткой, уверенной, грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний, проведения практических экспериментов;
- самостоятельно принимать решения.

Решение ситуационной задачи проходит в несколько этапов:

- 1) ознакомление с представленной ситуацией и её особенностями;
- 2) анализ ситуации – осмысление изложенной в задаче информации, и её перевод в набор логически связанных вопросов, выделение основной проблемы, факторов и данных, которые могут воздействовать на принятие решения;
- 3) оценка уже принятых мер, поиск стандартов и иных нормативных актов для решения ситуационной задачи;
- 4) анализ задачи с учётом полученных данных из теоретического материала;
- 5) принятие решения по ситуационной задаче, соответствующего правовым нормам, регулирующих экономическую деятельность

На этапе знакомства с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в задаче. Затем формулирует план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данной задаче.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Студенты должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех студентов группы в процесс анализа кейса.

Ключевые критерии, которые отличают кейс от другого учебного материала:

1. источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения;

2. содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, излагаться конкретно или обобщенно, должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения;

3. проверка в аудитории — это апробация кейса непосредственно в учебном процессе или оценка реакции аудитории на кейс;

Последовательность работы над кейсом:

1. обсуждение вводной информации, содержащейся в кейсе;
2. выделение информации, над которой должна работать аудитория;
3. обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;
4. работа над проблемой (дискуссия);
5. выработка решений проблемы;
6. дискуссия для принятия окончательных решений;
7. подготовка доклада;
8. аргументированное краткое выступление.

При работе в подгруппе (команде) каждому участнику рекомендуется придерживаться следующих правил:

- активно принимать участие в высказывании идей и обсуждении;
- терпимо относиться к мнениям других участников;
- не прерывать высказывающегося, давать ему возможность
- полностью высказаться;
- не повторяться вслух;
- не манипулировать неточными или неверными сведениями для того, чтобы приняли вашу точку зрения;
- помнить, что каждый участник имеет равные права;
- не навязывать своего мнения другим;
- четко формулировать свое окончательное мнение (устно или письменно).

Общий сценарий организации занятий

Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей. Студенты самостоятельно в течение 10-15 мин. анализируют содержание кейса. В результате у каждого

студента должно сложиться целостное впечатление о содержании. Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3-5 человек. Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности на небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы. Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель объявляет ее и срок, к которому нужно представить результат. На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания.

Для представления результатов рекомендуется подготовить на одной странице резюме в виде выводов (текст, графики, таблицы). Выступление главного в подгруппе должно быть в пределах 10 мин, предварительно на доске записываются основные результаты работы. Остальные подгруппы являются слушателями и оппонентами докладчика, а затем оценивают выступление.

Обсуждение темы заканчивается подведением итогов преподавателем. Так как все маркетинговые решения альтернативны, не может быть однозначного решения проблемы кейса. Преподаватель так же, как и модератор подгруппы, не должен критиковать идеи, навязывать свое решение, он должен создавать условия, среду для активной работы подгруппы и глубокого изучения проблемы на основе соответствующей литературы.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии.

Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

лицензионное отечественное:

Astra Linux, Libre Office

лицензионное импортное:

ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья

свободно распространяемое:

Архиватор KDE (Ark)

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <http://org.fa.ru/>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета